



ANNEXE 1: INFORMATIONS SPECIFIQUES A LA FICHE-ACTION 1

Structuration et appui au secteur artisanal d'agro transformation

Transmettez l'original au GAL Nord-Ouest, ainsi qu'une version électronique et conservez un exemplaire.

PRESENTATION DES ACTIONS ET COÛTS ADMISSIBLES POUR LA FICHE ACTION 1

Cocher une seule case

		Actions	Coûts admissibles	Conditions
<input type="checkbox"/>	Action 1	Animation de la filière d'agro-transformation et de l'atelier d'agro-transformation de l'ouest guyanais	Dépenses de rémunération et frais de déplacement, d'hébergement, de restauration et de formation du personnel direct	Dépense équipement : coût ≤ à 10% de l'action de formation, de communication ou d'information
<input type="checkbox"/>	Action 2	Formation et information des agro-transformateurs	Coûts liés aux actions de formation, de communication, d'information Les coûts indirects	Coût indirect : taux forfaitaire de 15% des frais de personnel directs éligibles
<input type="checkbox"/>	Action 3	Valorisation et promotion des produits de l'agro-transformation	Coûts liés aux actions de promotion et de valorisation	Actions de promotion événementielle plafonnée à 20 000€ Coûts exclus pour l'action 3 : <ul style="list-style-type: none"> Les dépenses de rémunération, Les coûts indirects.

Action 1 et 2 :

- Les frais de déplacements des intervenants et stagiaires directs seront pris en charge selon les modalités définies par le comité de programmation.

COMPLEMENTS D'INFORMATIONS SPECIFIQUES A L'ACTION 2 :

Programme prévisionnel des actions de formation et d'information :

N°	Intitulé action	Nb j/session	Nb prévisionnel de participants / session	Nb sessions	Date/Période et lieu action (prévisionnel)

Identification des intervenants (structures, formateurs....) :

Nom de l'intervenant	Qualification / expérience

Modalités de suivi post-formation envisagées :

COMPLEMENTS D'INFORMATIONS SPECIFIQUES A L'ACTION 3 :

Modalités de diffusion de l'information (adaptation aux destinataires...):

Destinataires :

MONTANT ET TAUX D'AIDE

Pour la fiche action 1 :

Je suis un(e) :

Mon opération concerne : Taux d'aide publique :

Association de loi 1901 OU Collectivités et leur groupement, établissements publics OU Etablissements publics OU Coopérative agricole	Action 1 et 2	<input type="checkbox"/> 100%
	Action 3	<input type="checkbox"/> 80%

Remarque : pour les projets dont le financement est soumis à d'autres règles d'Etat, le taux de financement pourra être différent (dans la limite du taux indiqué ci-dessus).

LISTE DES PIECES JUSTIFICATIVES A FOURNIR A L'APPUI DE VOTRE DEMANDE (VOIR NOTICE)

Pièces	Pièce jointe	Pièce déjà fournie au service instructeur	Sans objet
Pour les coopératives agricoles			
Statuts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour l'action 1			
Fiche de poste et/ou Curriculum Vitae des animateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan d'action triennal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour l'action 2			
Curriculum Vitae ou niveau de formation/expérience du formateur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INDICATEURS

Indicateurs de réalisation	unité	Valeur cible prévisionnelle en fin de projet	Justification	Sans objet
Nombre d'agro transformateurs touchés par les actions du pôle	U			<input type="checkbox"/>
Nombre d'agro transformateurs accompagnés par l'animation de la filière	U			<input type="checkbox"/>
Nombre de personnes sensibilisées à la filière de l'agro transformation	U			<input type="checkbox"/>
Nombres d'actions de formations réalisées	U			<input type="checkbox"/>
Nombres de stagiaires	U			<input type="checkbox"/>
Nombre de structures partenaires du pôle	U			<input type="checkbox"/>
Nombre d'actions de promotion	U			<input type="checkbox"/>
Nombres d'outils de communication créés	U			<input type="checkbox"/>

Indicateurs de résultats	unité	Valeur cible prévisionnelle en fin de projet	Justification	Sans objet
Nombre d'habitants bénéficiant de services ou infrastructures nouveaux ou améliorés	U			<input type="checkbox"/>
Nombre d'emplois créés	U			<input type="checkbox"/>
Taux d'occupation du pôle	U			<input type="checkbox"/>
Nombre de nouveaux produits ou procédés mis au point	U			<input type="checkbox"/>
Nombre de nouveaux agro-transformateurs utilisant l'atelier relais	U			<input type="checkbox"/>
Nombre de nouveaux agro-transformateurs	U			<input type="checkbox"/>

L'atteinte des cibles sera vérifiée à la demande de solde ; des justificatifs pourront être demandés

Fait à _____, le _____

Signature(s), qualité(s) et état(s) civil(s) du demandeur ou du représentant légal ou délégué (*visé en page 1*):
En cas de délégation de signature, veuillez impérativement remplir une attestation de délégation.

Cachet du demandeur

ANNEXE 2 : PRINCIPES DE SELECTION DE LA FICHE-ACTION 1

Structuration et appui au secteur artisanal d'agro transformation

Transmettez l'original au GAL Nord-Ouest et conservez un exemplaire.

PRINCIPES ET CRITERES DE SELECTION DES OPERATIONS

Les principes et les critères de sélection s'appliquent aux dossiers ayant satisfait les conditions d'admissibilités. Les opérations seront notées via la grille de sélection suivante. Les opérations dont la note sera inférieure à une note minimale seront rejetées.

Critères de sélection action 1 : Animations de la filière d'agro-transformation et de l'atelier d'agro transformation de l'ouest guyanais

Principe de sélection de l'opération	Critères de sélection	Conditions de notation		Justifier ou commentaire
Cohérence avec le plan d'action du pôle agroalimentaire	Les actions du projet s'intègrent dans le plan d'action du Pôle agroalimentaire.	0	non	
		1	oui, une partie des actions	
		2	oui, toutes les actions	
Contribution à la structuration de la filière d'agro-transformation	Le projet propose un programme d'animation intégrant 3 volets: la formation, la promotion et l'accompagnement	0	un seul volet	
		1	deux volets	
		2	trois volets	
Localisation de l'action	Le projet a une portée territoriale. Le projet bénéficiera à un public localisé à l'échelle.	0	d'une seule commune	
		1	d'une partie du GAL	
		2	de tout le GAL	
Les actions d'animation intégrant un suivi-évaluation	Projet proposant la mise en place d'un comité de suivi, des indicateurs de suivi	0	non	
		1	oui	
Proposant la mise en place d'un comité de pilotage	Projet proposant la mise en place d'un comité de pilotage	0	non	
		1	oui	
Favorisant un accompagnement vers les aides relevant du TO 421 « Transformation et commercialisation des produits agricoles »	Le projet accompagne les acteurs de la filière dans leur projet d'investissement individuel et/ou collectif	0	non	
		1	oui, information et sensibilisation sur les subventions	
		2	oui, aide aux montages de dossiers de subvention	

Critères de sélection action 2: Formation et information des agro transformateurs

Principe de sélection de l'opération	Critères de sélection	Conditions de notation		Justifier ou commentaire
Cohérence avec le plan d'action du pôle agroalimentaire	Les actions du projet s'intègrent dans le plan d'action du Pôle agroalimentaire.	0	non	
		1	oui, une partie des actions	
		2	oui, toutes les actions	
Localisation de l'action	Le projet bénéficiera à un public localisé à l'échelle. Le projet a une portée territoriale.	0	d'une seule commune	
		1	d'une partie du GAL	
		2	de tout le GAL	
Actions présentant une grande qualité pédagogique au regard des supports et des publics cibles concernés	Le projet répond aux critères: -Analyse préalable des besoins propres au territoire -contenu et méthode basés sur des savoir faire et produits locaux - contenu et méthode adaptés au public	0	Ne répond à aucun des critères	
		1	Répond à 1 critère	
		2	Répond à plusieurs critères	
Garantissant une mobilisation des stagiaires	Le projet prévoit des moyens d'accès aux formation et un système de suivi	0	non	
		1	oui, un critère	
		2	oui, les 2 critères	
Proposant un suivi post-formation	Projets proposant un suivi post formation	0	non	
		1	oui	

Critères de sélection action 3: La valorisation et promotion des produits de l'agro-transformation

Principe de sélection de l'opération	Critères de sélection	Conditions de notation		Justifier ou commentaire
Cohérence avec le plan d'action du pôle agroalimentaire	Le projet intègre les orientations et objectifs du Pôle agroalimentaire.	0	non	
		1	oui, une partie des actions	
		2	oui, toutes les actions	
Contribution à la promotion de la filière d'agro-transformation	Le projet valorise et fait connaître le produits de l'agrotransformation	1	valorise qu'une seule catégorie de produit et un seul type d'acteur	
		2	valorise plusieurs catégories de produits ou plusieurs types d'acteurs	
		3	valorise plusieurs catégories de produits et plusieurs types d'acteurs	
Localisation de l'action	Le projet bénéficiera à un public localisé à l'échelle	0	non, très localisé, une seule commune	
		1	oui, au moins 2 communes	
		2	très bon, au moins 3 communes	
Destinataires de l'action	Le projet touche plusieurs publics	1	touche un public spécifique	
		2	touche au moins 2 catégories de cibles	
		3	touche tout public (campagne de pub)	

